ОБЩИНА НОВА ЗАГОРА
8900 Нова Загора
ул. „24-ти май" №1
тел. 0457/62121, факс 0457/64303
e-mail: obshtina@nova-zagora.org
http://www.nova-zagora.bg/

NOVA ZAGORA MUNICIPALITY
8900 Nova Zagora
1 "24 May" St.
tel. +359 0457/62121, fax + 359 0457/64303
e-mail: obshtina@nova-zagora.org
http://www.nova-zagora.bg/

З А П О В Е Д

№ РД-12-847
гр. Нова Загора, 21.09.2026 г.

Във връзка с произвеждането на избори за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г., на основание чл. 44, ал. 2 от ЗМСМА, чл. 175-201, §1, т.15, 16 и 17 от допълнителните разпоредби на ИК, Решение №92-ПВР от 03.09.2026 г. и чл.4, ал.3, 4 и 5 от НОРППСТОНЗ

1. Обявявам:

1.1. Предизборната кампания в изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. се открива в 00:00 часа на 25 септември 2026 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24:00 ч. на 23 октомври 2026 г. При провеждане на нов избор предизборната кампания в изборите за президент и вицепрезидент на републиката приключва на 30 октомври 2026 г. в 24:00 часа.

1.2. Предизборната кампания се води на български език

1.3. Гражданите, партиите, коалициите, инициативните комитети, кандидатите и застъпниците, имат свобода на изразяване и на предизборна агитация в устна и писмена форма на предизборни събрания, както и чрез доставчиците на медийни услуги.

1.4. Кандидатите за президент и вицепрезидент и партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, имат право на еднакъв достъп до източниците на информация, която им е необходима за целите на предизборната кампания.

1.5.Предизборните събрания са публични. За реда при провеждането им отговарят организаторите и органите на МВР. Събранията се организират съгласно Закона за събранията, митингите и манифестациите. При произвеждане на избори за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г, разпоредбата на чл.92, ал.3 от Закона за Министерството на вътрешните работи не се прилага.

1.6. „Предизборна агитация" е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.

1.7. „Медийна услуга" е създаването и разпространението на информация и съдържание, предназначени за значителна част от аудиторията и с ясно въздействие върху нея, независимо от средствата и технологията, използвани за предаването им.

2. Определям:

2.1. Места за поставяне на агитационни материали в град Нова Загора, на регистрираните в ЦИК партии, коалиции от партии и инициативни комитети, регистрирали кандидати в изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г., както следва:

- Западна стена на сградата на Младежки дом, разположена между пл. „Журналист“ (ул.“Ал. Стамболийски“) и паркинг на Младежки дом (ул.“14-ти януари“)

2.2. Места за разполагани на мобилни щандове (шатри) за разпространение на агитационни материали в град Нова Загора, на регистрираните в ЦИК партии, коалиции от партии и инициативни комитети, регистрирали кандидати в изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г., както следва:

- пред градска градина, на пл.”Свобода” /ул. „Васил Левски"/
- пред спортна зала „Младост” /ЦПЗ, ул. „Васил Левски"/
- пл. „Търговски” /пазара, ул.”Кънчо Чамов”/

3. Поставянето на агитационните материали да се извършва при спазване на следните изисквания:

3.1. Агитационните материали се поставят на определените за това места, след внесен по сметка на Община Нова Загора депозит в размер на 150 евро, от регистрираните в ЦИК участници в изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. Внесеният депозит се възстановява след изпълнението от съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет на задължението по чл. 186, ал. 3 от ИК. В срок до 7 дни след изборния ден (1 ноември 2026 г.) или при провеждане на нов избор (до 8 ноември 2026 г.) партиите, коалициите и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори. В случай, че поставилите предизборни агитационни материали не изпълнят задължението си да ги премахнат до седем дни след датата на произвеждане на изборите, депозитите не се възстановяват, а се използват за заплащане на работите, необходими за премахване на агитационните материали от Общината.

3.2. Поставянето на агитационни материали на сгради, огради, витрини и др., се извършва с разрешение на собственика или управителя на имота.

3.3. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.

3.4. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление.

3.5. В правомощията на РИК е да се произнасят по жалби за неправилно поставени агитационни материали по време на предизборната кампания. По решение на РИК кметът на общината, кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали.

3.6. В изборния ден премахването и изземването на такива материали може да става и по решение на СИК.

4. Забранявам:

4.1. поставянето и лепенето на агитационни материали на сгради общинска собственост, автобусни спирки, по дърветата и стълбовете за уличното осветление, ел. табла и кошове за смет

4.2. унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите

4.3. публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания

4.4. използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението

4.5. използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите
4.6. използването в агитационните материали на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения
4.7. използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация
4.8. провеждането на предизборна агитация в държавните и общинските учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала
4.9. провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации
4.10. предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден
4.11. предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди.
4.12. поставянето на агитационни материали на партии, коалиции от партии и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването
4.13. в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.

Извън времето за провеждане на предизборната кампания се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за поставени в нарушение на ИК агитационни материали, се подават до областния управител, съответно кмета на общината или кметството.

Кметовете и кметските наместници на територията на община Нова Загора, да определят места за поставяне на агитационни материали съгласно чл. 183, ал. 3 от Изборния кодекс, при спазване на посочените в заповедта изисквания.

Нарушителите на настоящата заповед се санкционират за всяко едно нарушение съгласно административно-наказателните разпоредби на Изборния кодекс.

Заповедта да се оповести чрез средствата за масово осведомяване и се изпрати на:
- РИК – Сливен
- Началника на РУ - Нова Загора;
- Кметове на кметства и кметски наместници в община Нова Загора;

Контрол по изпълнението на Заповедта възлагам на Секретаря на Община Нова Загора.

Digitally signed by
GALYA ENEVA ZAHARIEVA
2026-09-21 13:08:06 +03:00

ГАЛЯ ЗАХАРИЕВА
Кмет на Община Нова Загора